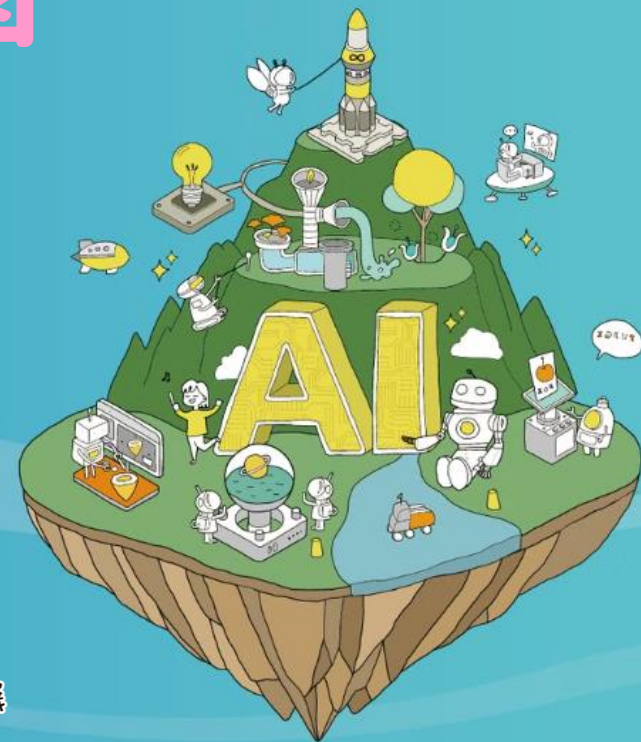


2025資訊月暨臺灣教育科技展

11/13(四)~11/16(日) 10:00~18:00 台北世貿一館

Learning 樂齡數位生活樂園

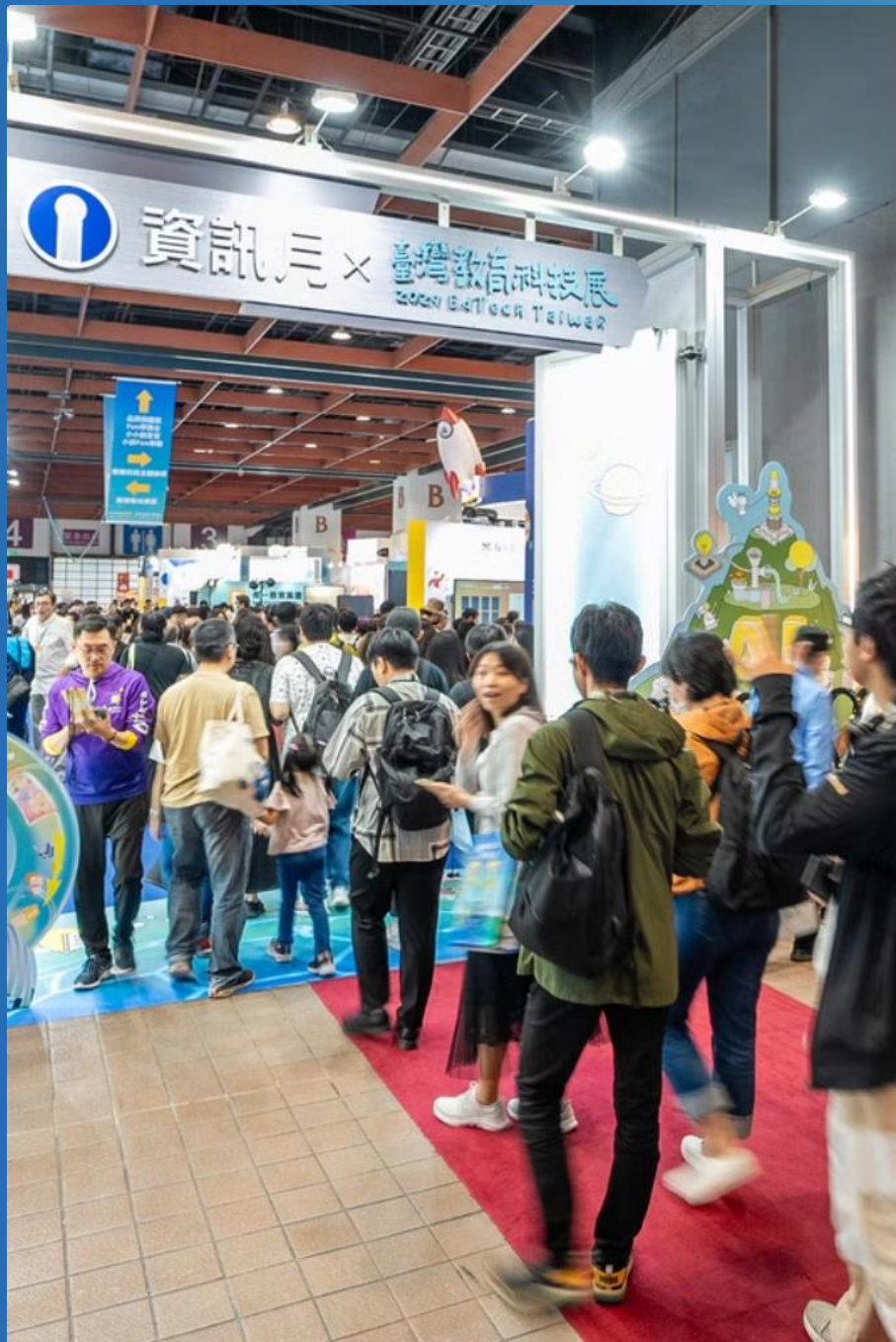
年度策展規劃 | 參展辦法





點擊或掃描
看2025全展會
年度策展規劃簡介

01 展覽資訊



2025資訊月暨臺灣教育科技展

時間：11/13(四)~11/16(日) 10:00~18:00 免費參觀

地點：台北世貿一館(台北市信義區信義路5段5號)

主辦單位：台北市電腦公會 資訊月活動委員會

以學習為核心 以AI為媒介





2024成果數據

200+

參展單位

800+

攤位數

172+

導覽團體

6,000+

導覽人數

12,121

教職換證

22,437

LINE集章活動人數

500+

現場活動

35萬+

入場人次

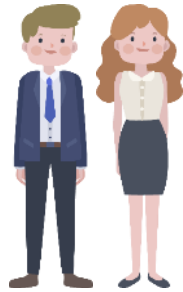
2024年資訊月取得了豐富的成果。活動舉辦了500多場活動，吸引了6,000多人參與導覽，總計35萬人次參觀。媒體曝光總流量達1,600萬以上。此外，12,121名教職人員進行了換證，22,437人參與了LINE集章活動。這些數據充分展示了資訊月作為臺灣科技教育盛會的影響力和吸引力。

02

展區規劃

2025資訊月暨臺灣教育科技展

分眾分區 主題策展



上班族
22-65

- # 在職進修
- # 認證考照
- # 職涯諮詢
- # 履歷健檢
- # 創業補助
- # HR TECH



樂齡
55+

- # 數位社交
- # 樂齡小幫手
- # 數位平權
- # 智慧健康
- # 運動科技
- # 腦力活化



師生
6-22

- # 教育成果聯合展示
- # 智慧教室與週邊
- # 教育元宇宙
- # 校園雲平台
- # 語言學習館
- # 技職教育館



親子
3-10

- # 親子共學
- # 興趣探索
- # STEAM教育
- # 寓教於樂

* 此圖為使用2024年場地平面圖進行示意，2025年將依實際情形另行規劃場地配置

03

展場活動

多元展場活動

創造互動體驗，促成商機效益

資訊月不僅是展覽，更是一場高互動、高流量的體驗盛會，為參展企業打造全方位市場曝光與商機轉化的平台。

透過多樣化的互動，促進多層次參與，吸引全齡客群、專業人士深度參與。讓科技真正融入生活，帶來沉浸式互動體驗，促成市場轉化與提升品牌知名度。

主題論壇 & 百場講座

掌握趨勢，創新未來，讓品牌站上趨勢舞台，提升產業影響力！

團體導覽 & 貴賓參訪

精準客群 專業導覽
包含政府單位、企業、學校、親子、樂齡族！

人才媒合 & 成果發表

連結商機與人才，放大品牌價值
另提供場地，讓品牌辦理專屬客群面對面活動！

創新競技 & 手作體驗

高互動、沉浸式創新體驗
現場體驗 = 最高效的品牌接觸！

主題論壇 & 百場講座

掌握趨勢，創新未來

以會帶展，現場設有多個專業論壇與互動舞台，邀請 KOL、產業領袖及專家現場分享，激發產業對話，帶動未來趨勢。準確導入 AI、科技、教育、技職、樂齡、在職進修與 HR 領域主題，邀請領導決策者及專家共同探索未來趨勢，提供學界與業界相互展望與學習交流。

另提供場地，讓品牌辦理專屬客群面對面活動！



更多合作可能



資訊月X臺灣教育科技展

2024
AI生活大未來
開啟數位新視野
開幕記者會

邁向未來

臺灣教育科技展
2024 EdTech Taiwan

生活

AI生活大未來
開啟數位新視野
開幕記者會

小小創意營

2024現場活動成果

人才轉運講堂

資訊月X臺灣教育科技展

2024
AI生活大未來
開啟數位新視野
開幕記者會

500場講座 100+KOL

所到之處皆是教室 全臺最高知識密度場域

從數位信任引領數位經濟發展
公私協力聯防阻詐
黃季訓部長
2024年11月16日

財務部門
吳文賢(博士)

成為生活新圖

2011

人才媒合 & 成果表揚

連結商機與人才，放大品牌價值

人才急診室
提供上班族職涯與
企業數位轉型
專業諮詢服務

求職媒合
企業現場招募
精準對接人才

EdTech Cafe
教育工作者
媒合交流

After Party
參展廠商專屬
聚會交流

大會獎項
資訊月傑出資訊人才獎
EdTech Award
資訊月主視覺海報徵選

共同推動獎項
承租場地 / 共同聯名



創新競技 & 手作體驗

讓你的產品動起來，沉浸式體驗促成商機轉換

透過創新競賽活動與手作體驗，提升參觀者參與度，讓科技、教育與 AI 產品透過體驗深入市場，提高互動與品牌記憶度。企業可贊助競賽，讓品牌深入消費者心中，並透過體驗活動提升市場佔率，建立產品認知與品牌影響力。



貴賓參訪 & 精準團體導覽 & 科技媒體導覽

專屬導覽 客群直達 精準觸及重要客群

為政府 & 企業貴賓、學校團體、樂齡族、親子、HR、科技主題愛好者、科技媒體等，設定專屬導覽路線。

參展單位可申請成為導覽站點，讓受眾深入了解品牌產品服務與應用，提高市場佔率，吸引產業內重要客群，並與決策者建立關鍵聯繫。



04

行銷策略

全方位行銷策略

多層次推播，全方位提升參展效益

資訊月不僅是展覽，更是一場CP值最高的整合行銷方案，透過線上＋線下多層次推廣，幫助參展企業獲得最大曝光，精準觸及目標客群，實現品牌提升與市場導流。

四大策略提升展會效益，確保參展品牌獲得最佳行銷價值：整合數位行銷、精準邀約、現場互動、展後延續，打造貫穿展前、中、後的完整行銷布局。

通路擴散

擴大聲量，全面覆蓋

精準集客

觸及核心客群
提供專屬誘因

場域行銷

展內展外互動
擴大再行銷效益

長效佈局

貫穿展前中後，延續熱度

通路擴散

擴大聲量，全面覆蓋



官方社群經營

經營官網、FB、LINE@、
YouTube、EDM等
接觸受眾與提升曝光度



數位廣告投放

透過多元廣告渠道
精準行銷相關領域受眾



新聞媒體

邀約媒體與新聞議題操作
創造聲量與討論度



推廣大使

邀請KOL、KOC
共同推廣展會亮點



2024年成效

總流量數

16,841,551

精準集客

觸及核心客群 提供專屬誘因

1 設定核心客群



- 教育工作者：教師、管理者、學術機構、教育專業人士
- 企業人士：企業決策者、HR、人資、公務員、技術專家、產業人士
- 親子族群：家長、學齡兒童、學生、關注數位教育的家庭
- 樂齡族：銀髮族、數位學習者、關注科技應用的長者

2 提供專屬禮遇



- 研習時數：教師研習時數、公務員研習時數、產業研習時數...等
- 團體專車：教職專車、產業專車...等
- 專屬禮遇：教育家福袋、樂齡數位學習地圖...等

3 多元管道邀約



- 團體參訪規劃：學校、企業組織、政府機構、樂齡機構
- 函文邀請：政府 & 公協會正式邀請
- 公協會合作：家長會、里民辦公室、職業工會



專屬福袋



研習時數



團體專車

場域行銷

展內展外互動，擴大再行銷效益

線上線下串連

- LINE電子集章、活動打卡
- 上傳現場照片抽獎活動
- 觀展問卷抽獎

社群即時互動

- KOL 參與現場直擊，擴大展會討論度
- 短影音製作 & 快速發布
- 即時社群互動

現場情境佈置 & 文宣刊物

- 拍照牆、主題館設計
- 展覽禮贈品、文宣品



施妙妙
跟同事們第二年參與教育科技展，很驚艷！



長效佈局

貫穿展前中後，延續熱度

展前

- 媒體預熱，吸引關注
- 參展品牌預告 × 產業趨勢話題鋪陳
- 精準廣告投放（網路廣告、影音行銷、新聞廣編）
- 預約參觀與團體參訪宣傳、團體專車
- 講師與推廣大使共同宣傳

展中

- 論壇直播 × 現場互動
- 科技自媒體帶看，擴散展會亮點
- 企業專訪 & 展場活動即時曝光
- 團體導覽、館內外宣傳、教育家福袋、集章活動、觀展問卷

展後

- 產業趨勢回顧，品牌影響延續
- 官方展會成果報告
- 參展企業專訪 & 內容再推廣
- 數據分析 × 觀展行為追蹤，優化行銷策略
- 成果報導、成果影片



展前專訪



現場直擊



成果影片

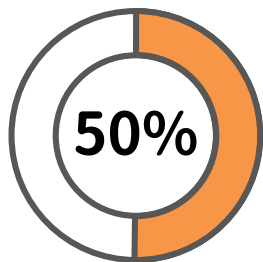


05

Learning 數位生活樂園 簡介
樂齡

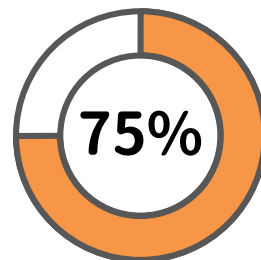
2025 搶佔Learning樂齡學習商機，看見消費需求！

01



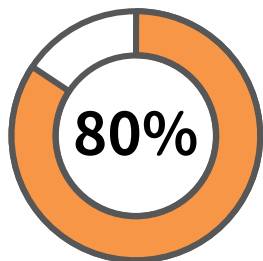
45歲以上
占全臺灣人口一半以上

02



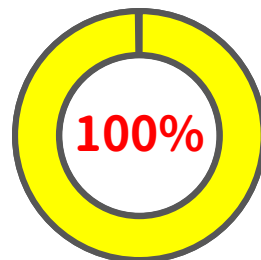
65歲以上，485萬人
掌握臺灣2/3財富

03

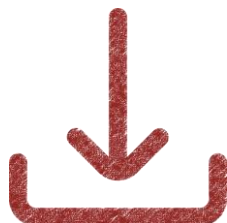


80%以上
健康促進生活型態
希望強化數位能力，
也想要日常生活媒合服務

04



100%以上 
擁有學習自主權
✓ 學習＝投資自己
✓ 提升技能水準、延長職涯
✓ 促進健康、預防失智、活躍老化
✓ 觸發學習動機的關鍵因素：
有趣、有成就感、有未來性、
是自主的、是挑戰的
✓ 自發、互動、共好



立即往下了解



為全齡化時代消除超高齡社會的「不安、不滿、不便」3不困擾
各世代同樂共學

Learning 樂齡 數位生活樂園

以數位／學習／素養為核心
提供樂齡(Learning)全方位數位生活解決方案

資訊月積極深耕樂齡數位學習領域

推動數位生活應用與歷年展示成果

產業創新 | 研究發表
教育應用 | 政策亮點展示

 累積超過數萬名樂齡族參與

2017 | 樂齡智慧生活教室

2018 | 樂齡智慧生活教室

2019 | 55+樂齡科技館

2020 | 科技樂忘齡

2022 | 樂齡科技壯世代

2023 | 樂齡遊樂園

2024 | 壯世代懂資樂園



2024年 樂齡數位生活學習指標與影響力

政策

推廣力



數位部黃部長教導樂齡族防範網路詐騙

產業

發展力



遠傳電信 分享AI防詐技術與成效

議題

影響力



教育部 與 台北市政府 數位平權推動



數位發展部 樂齡好幫手 AgePass



康健雜誌 糖尿病AI給你問



104高年級 中高齡轉求職、退休再就業



台北市資訊局 數位好幫手



數位科技創新應用產品及服務展示



AI 學習主題日

2024
成果分享



點擊 或 掃描
看完整介紹

2024 壯世代懂資樂園 觀眾輪廓

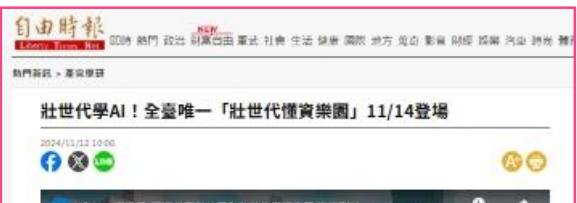
10,000+
樂齡族進場參觀

30團 997+ 樂齡族
團體導覽

1230+ 樂齡族
在懂資講堂一起共學

#全民AI素養

#數位平權



壯世代
2024資
「全齡
「擴充
種在生

「壯世
子AgeP
」- 是
是解基
代體諮
符合社
發展素

遠傳資安長朱建國揭示詐騙手法與防護對策
AI與大數據分析全面打詐防駭

據傳今(15)日遠資訊公會邀請參加2024年資訊月「電信資安信譽無縫接軌朱建國為民眾分享詐騙的威脅、法、同時透過遠傳「AI打詐防駭」的創新技術，藉AI與高用戶日常數位生活提供更強的安全保障。

朱建國資安長在演講中提出：「詐騙事件在生活中屢出假交友到假冒政府機構的電話詐騙層見不鮮，不僅對個損失、民眾務必謹慎應對，而企業也應強化網路權限、大數據分析全力阻挫詐騙電話及釣魚資訊，更透過即時位守護用戶的網路日常，提供用戶更安全的網路環境。

遠傳的「AI懂資防詐」服務結合AI語意分析技術，自2022年底上線以來已成功攔截逾400萬則詐騙簡訊、回測系統，運用AI釋出可疑門號，將其於2小時內斷話、編電話，系統在接獲前提供國台雙語警示語音，提



首頁 / 中文稿

華陽創新邀尤努斯基金會董事長蔡慧玲談高齡社企

發佈時間：2024/12/06 11:55:19

(中央社訊息服務20241206 11:55:19)台灣尤努斯基金會係2006年諾貝爾和平獎得主穆罕默德·尤努斯教授所授權在台成立，長期致力於推廣透過社會型企業(Social Business)達到三零願景「零淨碳排放、零貧窮、零失業」；11月遠達2024年資訊月，華陽創新科技股份有限公司邀約台灣尤努斯基金會董事長蔡慧玲擔任產業專家與談人，在STARTUP101加速節日之狀世代懂資講堂—【高齡化趨勢下的社會創新】，與高齡議題社會企業討論，如何以商業模式解決壯世代長者的需求與困境，並且找到適合的賽道，創造第二人生。

國立教育廣播電台 x Channel+

主頻頻道 親子頻道 素養頻道 雙語頻道 語言學習 專題展區 修課專區 直播頻道 其他服務

特約訪問 吳小琳、林祐新 台北市電腦公會

11/08 壯世代懂資樂園 樂齡AI新時代

特約訪問 吳小琳、林祐新 台北市電腦公會

11/12 姚臻跟你一起去壯世代懂資樂園 樂齡AI一起學

壯世代懂資樂園，樂齡無縫接軌AI新時代

♥️【樂齡234】單元 ♥️主題：壯世代懂資樂園，樂齡無縫接軌AI新時代 📢來賓：台北市電腦公會/吳小琳、林祐新、高專 11月是資訊月，樂齡朋友如果不懂數位、AI會怕如何進入社會與人溝通，無法避免的需要學習。 2024資訊月x臺灣教育科技展【壯世代懂資樂園】快來參加，11月14-17日完整的資訊彙整，不用到處蒐集，直接來參觀學習！教育電台也有攤位~ 17日有免費全天課程，讓您...

姚臻跟你一起去壯世代懂資樂園，樂齡AI一起學

♥️【樂齡234】單元 ♥️主題：姚臻跟你一起去壯世代懂資樂園，樂齡AI一起學 📢來賓：台北市電腦公會/吳小琳、林祐新、高專 11月14-17日可以到世貿中心看展，資訊月x臺灣教育科技展【壯世代懂資樂園】，17日姚臻整天都在那邊~可以來找姚臻拍照，我會帶【樂齡長青樹】牌子~歡迎一起上上課學習AI。 完整的生活AI資訊，現場有壯世代導覽員，有問題都有親切服務~教育電台也有...

06

Learning 數位生活樂園
樂齡

2025 年度規劃

解決與滿足食、衣、醫、住、行、育、樂各方面學習、社交、生活數位科技需求

回應超高齡社會的需要

80%以上樂齡族希望強化數位能力，同時也想要日常數位生活的媒合服務

數位生活學習是普及教育

一個動態成長的學習之旅
幫助邁向更自主成熟的高齡期生活



數位生活

打造數位生活學習生態圈

樂齡需求百花齊放，結合產業界共同響應



學習生態圈

致力推動數位平權

透過代間學習與同儕學習賦權
提供親友或照顧者發展數位素養之協助



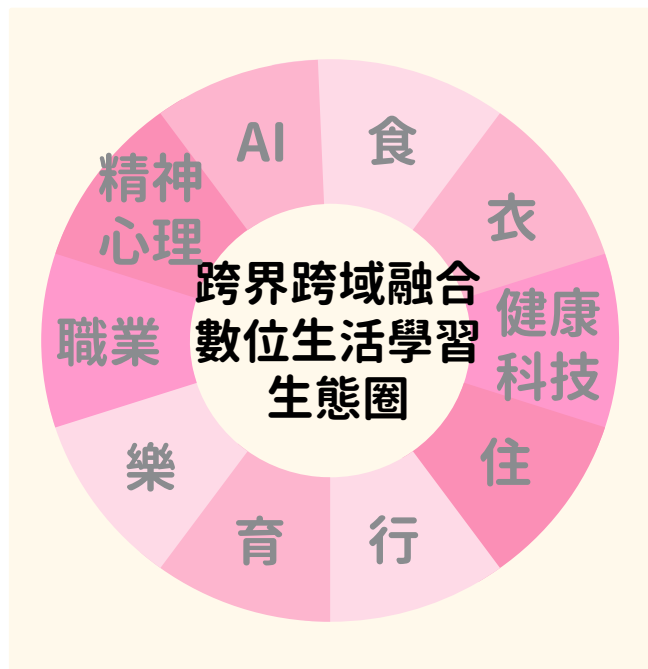
世代融合

2025/11/13-11/16 資訊月 | 協助政府、企業傳遞品牌／產品內容，擴大影響力與心佔率

專注「Learning 數位生活」趨勢 多元觀點

跟著樂齡需求前進 結合產業界打造數位生活學習生態圈

不只是年度樂齡數位生活學習盛會 更是對未來想像的集合



全齡終身學習

以「數位學習」為核心的主題展區，結合專業性、消費性及教育性的綜合性展會。

各世代同享同樂

將品牌／產品融合細膩且饒富創意的教育和溝通方式，營造全民的數位生活學習素養。

推廣擴散

在展會現場達成品牌／產品溝通訴求，傳遞理念與主張，活絡形象，擴大社會影響力。

全齡學習 享受生活



透過實體活動進行具教育功能的集客式行銷

集客聚焦客群需求 建構 Learning 樂齡 數位生活學習地圖

快樂學習、忘記年齡



今年2月針對樂齡數位學習圈的意見領袖進行【樂齡族品牌數位好感度調查】對於如在展中設置「數位生活學習地圖」9宮格闖關活動，在遊戲中讓樂齡族與各世代輕鬆學習、提升數位生活素養 認同率達**100%**

樂齡族通常喜歡透過實際操作與互動遊戲來學習

樂齡族對於參加闖關活動，獲取贈品很感興趣！

通過所有關卡可獲得小禮物或證書，增加挑戰感與成就感！

職業	精神 心理	食衣
樂	樂齡數位生活 學習地圖	健康 科技
育	行	住



九宮格引導式學習單
提高參與度與互動



超乎想像的學習課
學數位更學素養與態度



簡單易懂、有效學習
達成智慧運用、易於實踐



縮短世代數位落差
透過活潑生動的學習方式



成為主動學習者
建立樂齡數位生活



在消費者心中扎根
小遊戲成就未來大影響力

展中活動：把教室搬到展場！Learning數位生活學習課！

Learning 樂齡數位生活學堂 打造與精準客群面對面場域



點擊或掃描
看精彩回顧簡介

2024展期4天
講座場次

超過20場

講座類型

超過10+主題

累積觀眾數

超過1230+人次



點擊或掃描
看遠傳電信分享AI防詐技術與成效



點擊或掃描
看康健雜誌為民眾介紹「糖尿病給你問」AI服務

全臺唯一以持續精進樂齡教學專業的學習組織

台北市電腦公會 樂齡英雄會

樂齡教育創新社群

樂齡數位學習圈的意見領袖

吸引超過

70+

樂齡教師共襄盛舉

成立

7+

年多

超過

90%

樂齡3C資訊教師

有一群人默默耕耘在樂齡數位學習領域，
我們把這群樂在當下為樂齡族付出貢獻心力的專業師資稱為「樂齡英雄」。

透過實體課程、講座、工作坊，
共同研討數位生活學習與教學活動設計，
打造讓樂齡教育工作者相互交流、共同學習的平台。
不只幫助樂齡教育工作者找到同好，
也能帶回立即就能帶進課堂的實用數位技巧與心法！



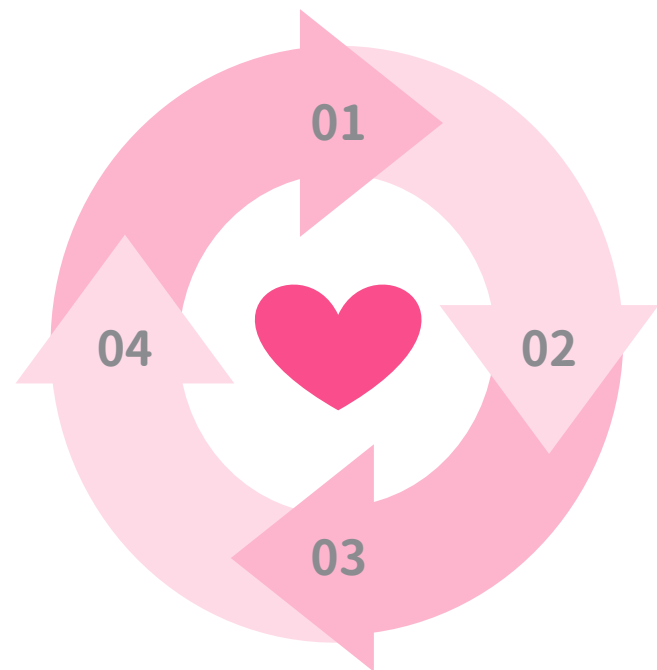
點擊或掃描
看李老師的
感動分享



透過實體活動進行具教育功能的集客式行銷

如何開創熟齡商務？熟齡事業趨勢的橫向思考：
主推「各世代同享·同樂」的訴求。
——《超高齡社會的消費行為學》作者 村田裕之

集客力 | 80-8歲 各世代同享同樂



01

精準客群

TCA樂齡英雄會
樂齡專業人員資料庫
地方政府樂齡單位
里長通訊錄

02

同儕學習

全國樂齡學習中心
各地樂齡大學

03

世代融合

各教育階段學生
親子、祖孫
上班族
一般社會大眾

04

專業客群

教育工作者
(教師研習時數)
企業人士
公務人員
(公務人員研習時數)
大專碩博產業見習時數



從受眾需求出發，開啟對話、創造共鳴，探討邁向數位生活的各種可能與機會！

目標受眾 就在 Learning 數位生活樂園

主要客群輪廓

全臺樂齡族群人口中

超過 80% 健康者

健康促進生活型態 + 擁有學習自主權

年齡

45-80歲

價值觀

追求自主提升

男：女比例

3：7

中高收入佔比

70%以上

行為特徵

樂於終身學習

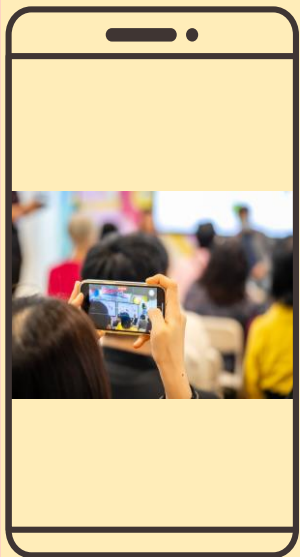
企業決策、
領導者

熱愛學習、
接受新事物

重視生活品味
數位賦能

關注健康養生
活躍老化

具自主時間、
消費能力



臺灣樂齡跨界跨域融合數位生活學習生態圈促成者

三大社群緊密連結

政府
機關

企業
創新

TCA
樂齡
英雄會

共同驅動產業正向能量

學習
啟蒙

寓教
於樂

深入
淺出

連結
生活

智慧醫療、長照輔具、
健康照護、照顧展

資訊月 **【樂齡數位生活樂園】**

屬性

B 2 B 2 C

B 2 G 2 C

展出類型

醫材、智慧醫療、輔
具、多元照顧工具

解決與滿足食、衣、健康、住、行、育、樂
各方面學習、社交、生活數位科技需求

受眾輪廓

長照安養機構、醫療
院所、醫護專業人士、
軟硬體設備服務供應
商、少數一般民眾

全臺樂齡族群人口中
超過 **80%** 健康者

親子、學生、教師、上班族、一般社會大眾



07

參展方案

參展方案

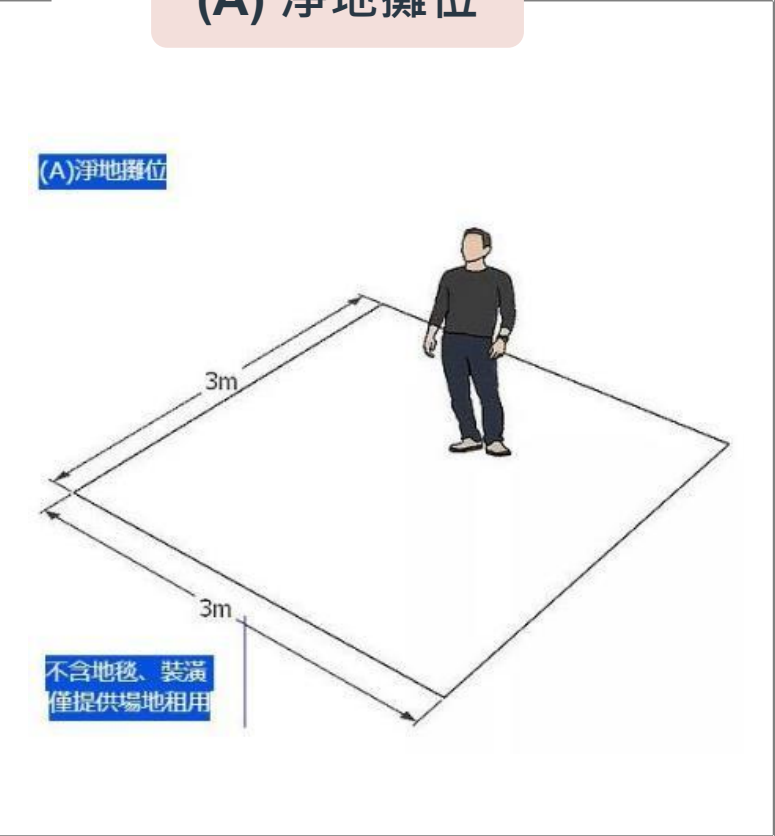
以下金額皆為含稅台幣，如需外幣方案請另洽詢

項目		(A) 淨地攤位	(B) 標裝攤位	(C) 微型攤位
敬邀參展報名 即日起至 7/04 止		\$55,000	\$61,000	\$40,000
方案內容	攤位尺寸	寬3m × 深3m	寬3m × 深3m × 高2.5m	寬3m × 深1.5m × 高2.5m
	攤位內容物	• 僅提供淨空地 • 含基本用電 (110V / 500W) • 不含地毯桌椅、配電工程	• 含門楣、隔板、地毯、椅子、接待櫃、投射燈、插座等 • 含基本用電 (110V / 500W)	• 含門楣、隔板、地毯、椅子、接待櫃、投射燈、插座等 • 含基本用電 (110V / 500W)
	備註	務必自行發包裝潢	可追加裝潢項目	可追加裝潢項目

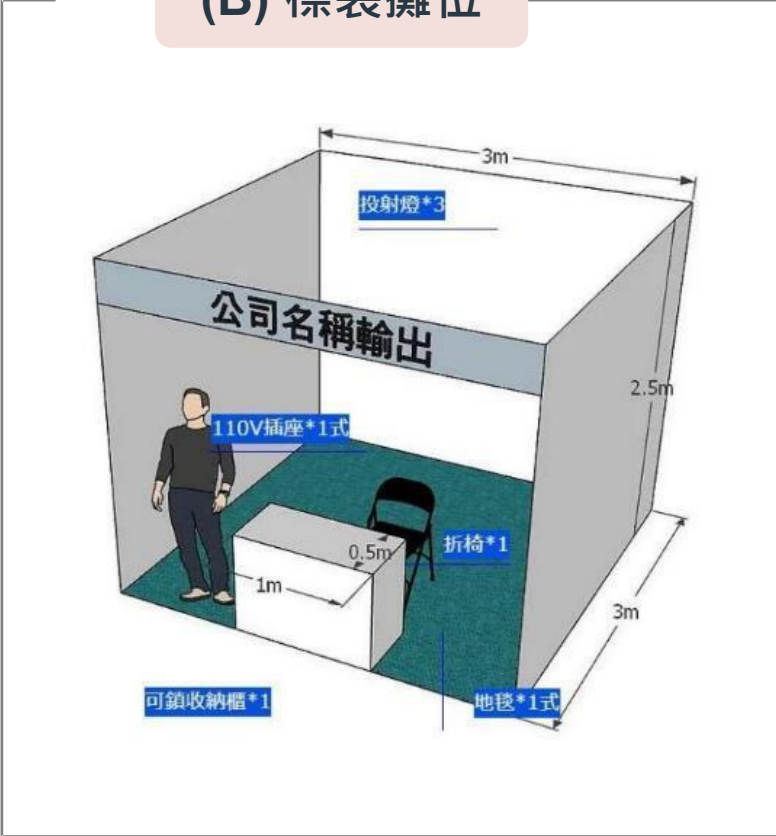
- 統一採線上報名，詳情請至資訊月官方網站 [資訊月.tw](http://www.info-month.tw)
- 攤位圈選將依報名方案、數量及線上報名先後順序，並由主辦單位統籌安排，若上傳時間、攤位數相同，將以「抽籤制」決定圈選攤位順序。
- 以上方案可重複報名，依報名先後順序保留參展資格，若有其他展示建議及活動需求，請洽承辦窗口。
- 攤位發票統一於展後開立，若有其他需求請提前告知。

參展方案示意圖

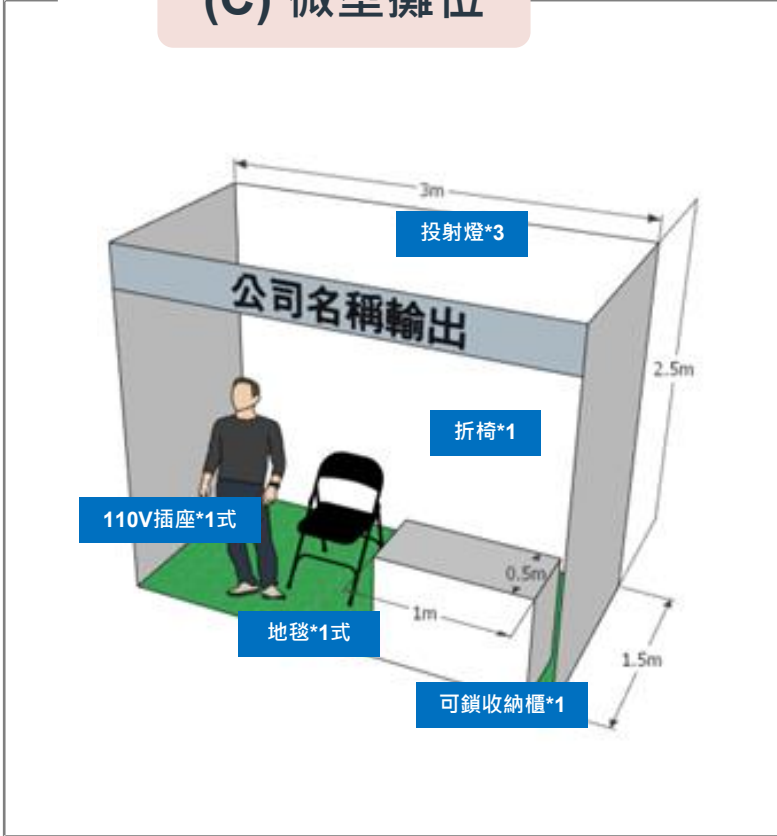
(A) 淨地攤位



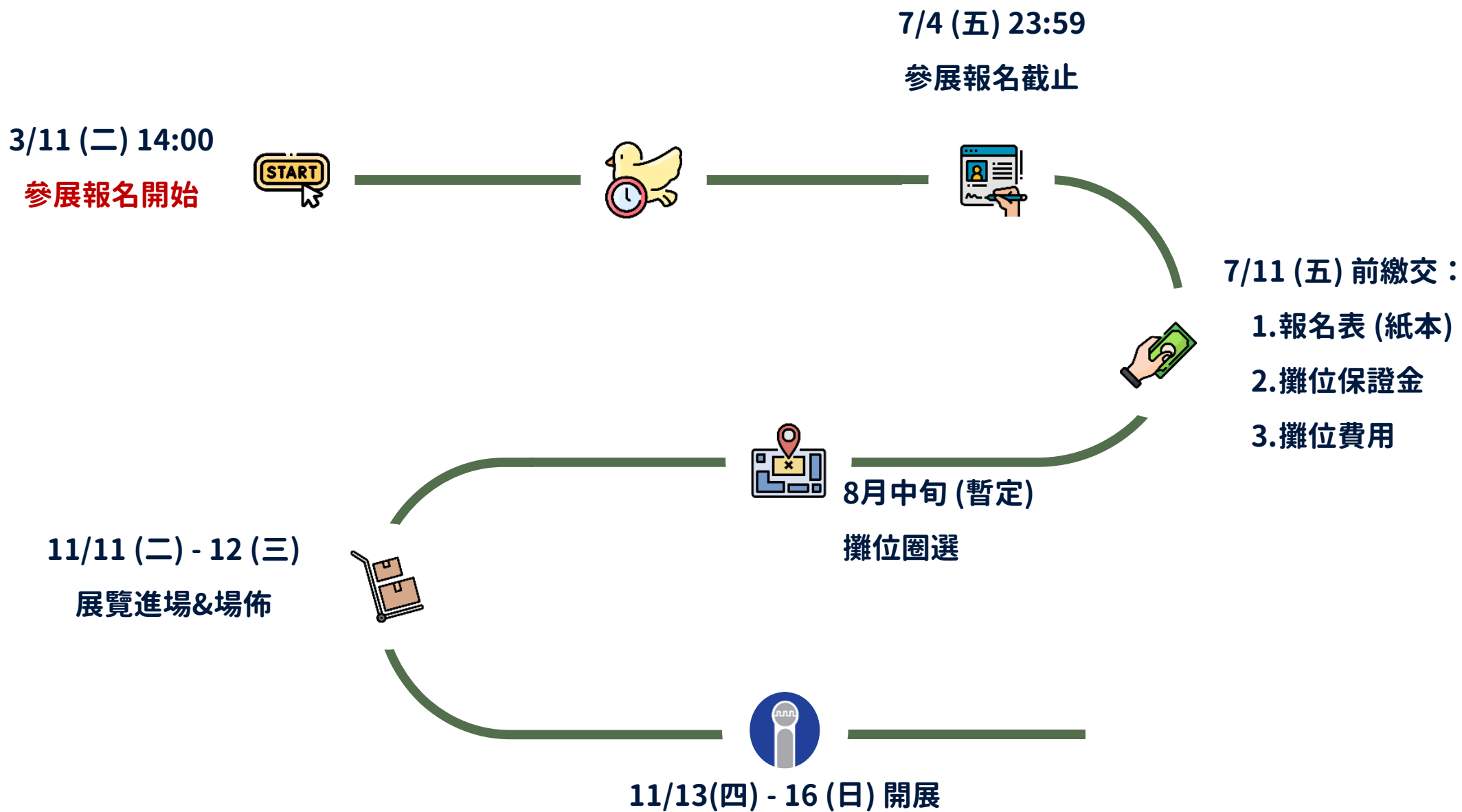
(B) 標裝攤位



(C) 微型攤位



參展作業時程



Learning 樂齡 數位生活樂園 是展覽，
也是社會溝通，更是一個願景。

THANK YOU

台北市電腦商業同業公會
教育應用科技創新發展中心



歡迎合作洽詢



點擊或掃描
參展報名

林祐勤

02-2577-4249 分機985
chin_lin@mail.tca.org.tw

秦曉珊

02-2577-4249 分機983
olive@mail.tca.org.tw

周芷慧

02-2577-4249 分機245
sophie_chou@mail.tca.org.tw



資訊月官網



資訊月FB